

Checkliste: SCHLUSSKORREKTUR VOR DRUCKFREIGABE

Auf welche Punkte Sie vor Erteilung der Druckfreigabe unbedingt achten sollten, haben wir in einer Checkliste zusammengestellt.

1 | 2

Unsere Checkliste soll Ihnen als Hilfestellung dienen, ist aber keinesfalls als vollständig zu betrachten.

Texte / Inhalt

Überprüfen Sie das Dokument auf Vollständigkeit, Rechtschreibfehler, Kommasetzung sowie auf inhaltliche Richtigkeit.

Bilder

Prüfen Sie, ob alle Bilder entsprechend Ihrer Vorstellungen positioniert und ggf. mit den richtigen Bildunterschriften versehen wurden.

Seitenzahlen

Vergewissern Sie sich, dass die Seitenzahlen mit dem Inhaltsverzeichnis übereinstimmen.

Kontaktdaten & QR-Code

Kontrollieren Sie, ob alle Angaben zu Ansprechpartnern und die Kontaktangaben korrekt sind. Falls ein QR-Code verwendet wird, überprüfen Sie die Richtigkeit der Daten mit einem QR-Code-Reader an Ihrem Mobiltelefon.

Zitate

Falls im Dokument wörtliche oder sinngemäße Zitate verwendet werden, müssen diese mit einer Literaturangabe versehen werden.

Bildnachweise

Falls Bilder verwendet werden, die nach Lizenzrecht gekennzeichnet werden müssen, müssen diese Angaben hinterlegt sein.

Tabellen

Prüfen Sie Zeile für Zeile und Spalte für Spalte, ob alle Angaben korrekt sind.

Sonderfarben-Druck

Der Druck von Sonderfarben verspricht tolle Druckergebnisse. Bitte beachten Sie, dass diese Sonderfarben vorab nur an einem speziellen Papierfächer (Pantone oder HKS) angeschaut werden können, welche in der Regel anders aussehen, als der Standard-Ausdruck in unserer Agentur. Ebenso spielt das eingesetzte Papier eine große Rolle für das Druckergebnis. Sprechen Sie uns an! Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Hausfarbe als Sonderfarbe gedruckt aussehen wird und können einen Proof in die Wege leiten.

Material / Proof

Falls Sie anderes Papier als übliches Offset- oder Bilderdruckpapier verwenden werden, sprechen Sie dies am besten noch einmal mit uns ab. Jedes Papier hat andere einzigartige Eigenschaften, was sich immer auf das Druckergebnis auswirkt! Es empfiehlt sich unter Umständen, vorab einen Andruck (Proof) auf dem Spezialpapier zu machen. So gibt es keine bösen Überraschungen.

Veredlungen

Haben Sie vor, bestimmte Teile Ihres Printproduktes z.B. mit einem Lack zu versehen oder eine Schutzfolie / Mattfolierung für Ihren Umschlag gewählt haben, gleichen Sie dies bitte noch einmal mit dem vorliegenden Angebot ab. Für Veredlungen entstehen in der Regel Mehkkosten, ggf. müssen diese nachkalkuliert werden.



ANMERKUNGEN

Haben Sie Fragen? Dann melden Sie sich bei uns!

T 036601 210590

kontakt@designerei-werbeagentur.de

designerei-werbeagentur.de

