

FAQ – HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

UNTERNEHMENS WEBSITE

Web|site, die [web.sait]

Auch Webpräsenz, Webauftritt oder Webangebot, ist die – unter einer bestimmten Domain zusammengefasste – Präsenz eines privaten oder unternehmerischen Anbieters im weltweiten Netz (World Wide Web).



SIE PLANEN EINE NEUE WEBSITE.

Die Website ist heute Dreh- und Angelpunkt der modernen Unternehmenskommunikation. Durch Online-Marketing lässt sich der Erfolg Ihres Webauftrittes nachhaltig steigern. Alle Maßnahmen zielen darauf ab, die Besucher auf Ihre Website zu lenken, um neue Kunden zu gewinnen oder Geschäfte anzubahnen. Wir entwickeln responsive Website-Lösungen mit optimaler User Experience und begleiten Sie von der Konzeption bis zur finalen Veröffentlichung Ihrer Website.

Bevor es losgeht, haben wir einige Fragen zusammengestellt, die uns häufig gestellt werden.

Was kostet eigentlich eine neue Unternehmenswebsite? - Vor allem Zeit!

Generell sollten Sie genug Zeit für das Thema Unternehmenswebsite einplanen. Sie sind maßgeblich an deren Erstellung beteiligt.

Die Kosten einer Unternehmenswebsite sind nicht fix, es gibt keine Pauschalpreise. Es kommt ganz auf Ihre Wünsche und Vorstellungen an. Bei der Kalkulation einer Website beeinflussen verschiedene Faktoren die Kosten: die Komplexität des Projektes, individuelles Design, hochwertige Inhalte, Darstellung für Smartphones und Tablets (Responsive Design) und natürlich Ihre Wünsche an die Funktionalität. Grundsätzlich richten sich die Kosten nach unseren geleisteten Arbeitsstunden. Entscheidend sind dabei die Aufwände für Konzeption, Design, Programmierung, Erstellung von Inhalten und die Implementierung der Inhalte in die neue Website.

Wie läuft die Erstellung der Website ab?

1 - Erstgespräch

Bei einem Erstgespräch können Sie uns schon einen groben Überblick über Ihre Ideen, geplante Inhalte, Umfang, Wünsche und das geplante Budget geben. Anschließend erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot für die Konzeption Ihrer neuen Website. Das Angebot beinhaltet bereits eine grobe Budgetierung der weiteren Umsetzung.

2 - Konzeption

Wenn Sie sich entschieden haben, mit uns zusammen zu arbeiten, startet das Projekt mit einem ausführlichen Briefing. Anschließend erarbeiten wir die Konzeption für Ihre neue Website. Diese beinhaltet die Entwicklung einer nutzerfreundlichen Navigationsstruktur, die Planung der neuen Inhalte und erste visuelle Ansätze. Auf Basis der Konzeption können wir unsere weiteren Aufwände für Design und Entwicklung genau kalkulieren.

3 - Umsetzung (Design und Entwicklung)

Nach Freigabe der Konzeption erfolgt die Ausarbeitung des Designs und die technische Umsetzung der Website. Dabei nutzen wir ein Content-Management-System. Damit haben Sie Ihre Inhalte jederzeit im Griff.



4 - Testphase und Veröffentlichung

Wenn die komplette Struktur der Website steht und alle Inhalte wie gewünscht platziert sind, beginnen wir mit der abschließenden Testphase und korrigieren letzte Fehler. Nach Ihrer Freigabe schalten wir die Website live.

Optional: Inhaltspflege

95% unserer Kunden wünschen, dass wir die initiale Inhaltseingabe im Content-Management-System übernehmen, die Seite also „schlüsselfertig“ übergeben. Denkbar ist auch, dass wir einige Beispiel-Seiten befüllen und Sie oder das zuständige Projektteam in Ihrem Unternehmen den Rest erledigen.

Optional: Inhaltserstellung (Content)

Durch professionell erstellte und auf die Bedürfnisse von Zielgruppen und Suchmaschinen ausgerichtete Inhalte kann der Erfolg Ihrer Website maßgeblich gesteigert werden. Auf Wunsch übernehmen wir die komplette Textproduktion oder korrigieren und optimieren Ihre gelieferten Texte unter Beachtung SEO-relevanter Kriterien.

Wie lange dauert es bis wir online gehen können?

Planung & Realität

Die reine Arbeitszeit hängt natürlich von der Komplexität und vom Umfang der Website ab. Diese Dauer können wir aber recht einfach von der Kalkulation der Aufwände ableiten. Zusätzlich zu unseren veranschlagten Arbeitstagen müssen Sie einige Zeit für Absprachen, Präsentationen, Erstellung von Zuarbeiten und Korrekturschleifen einplanen. In der Realität lässt es sich oftmals nicht vermeiden, dass Warte- und Ausfallzeiten wegen Urlaub oder Krankheiten hinzukommen. Bitte beachten Sie, dass die Erstellung von relevanten Inhalten sehr oft mehr Zeit in Anspruch nimmt, als anfangs angenommen.

Nehmen Sie sich die Zeit! Diese Investition wird sich bald nachhaltig auszahlen.

Auslastung & Termintreue

Wir hoffen Sie haben Verständnis dafür, wenn wir nicht von heute auf morgen mit der Umsetzung Ihres Projektes starten können. In der designerei ist schließlich immer viel los. Kommunizieren Sie Ihre Terminwünsche am besten schon im Erstgespräch. Wenn Sie einen festen Termin wie z.B. eine Messe im Blick haben, dann können wir Ihnen im Vorfeld schon konkrete Infos zur Machbarkeit geben und alles entsprechend einplanen.

Wir sind immer offen für neue Herausforderungen!

Melden Sie sich gern für eine Terminvereinbarung zu einem ersten Gespräch.

T 036601 210590

kontakt@designerei-werbeagentur.de

designerei-werbeagentur.de

