

Website-Checkliste:

SCHLUSSKORREKTUR DER NEUEN WEBSITE

Ihre Website ist nahezu fertiggestellt und steht **kurz vor der Live-Schaltung**. Vor der Freigabe und Bestätigung des **Abnahmeprotokolls** bitten wir Sie, die grundlegenden Funktionalitäten sowie die wichtigsten Inhalte noch einmal **sorgfältig** zu überprüfen und zu testen. Die folgende Checkliste dient Ihnen dabei als Orientierungshilfe und unterstützt Sie bei der finalen Kontrolle, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Texte

Auf Basis Ihrer Zuarbeiten haben wir seo-relevante Texte erstellt und eingepflegt. Bitte überprüfen Sie die Texte auf allen Seiten final auf inhaltliche Richtigkeit, Rechtschreibung & Grammatik.

Bilder

Prüfen Sie, ob alle Bilder entsprechend Ihren Vorstellungen positioniert sind und ggf. mit den richtigen Bildunterschriften versehen sind.

Downloads

Prüfen Sie – wenn vorhanden – ob alle Downloads korrekt verlinkt sind.

Links

Vergewissern Sie sich, dass alle Verlinkungen korrekt gesetzt sind und funktionieren.

Ansprechpartner und Kontaktangaben

Prüfen Sie – wenn vorhanden – ob alle Ansprechpartner richtig positioniert wurden und die hinterlegten Kontaktangaben korrekt sind.

Kontaktformular

Falls ein Kontaktformular eingebunden wurde, kontrollieren Sie, ob es einwandfrei funktioniert. Schreiben Sie sich dazu selbst eine Testnachricht und stellen Sie sicher, dass Sie diese Anfrage tatsächlich per E-Mail erhalten. Bitte prüfen Sie auch den „Vielen Dank“-Text.

Rückruf-Service

Falls ein Rückruf-Service eingebunden wurde, gilt auch hier: Schreiben Sie sich selbst eine Nachricht und stellen Sie sicher, dass Sie die Anfrage per E-Mail erhalten. Bitte prüfen Sie auch den „Vielen Dank“-Text.

Google Maps

Wenn eine Google Maps Karte eingebunden wurde, ist der Einsatz eines Cookie-Consent-Tools* zwingend notwendig. Überprüfen Sie, ob der Google Marker entsprechend Ihres Firmensitzes richtig positioniert ist.

Impressum & Datenschutzerklärung

Überprüfen Sie gründlich alle rechtlichen Angaben. Für höchste Sicherheit und zum Schutz vor Abmahnungen empfehlen wir Ihnen eine finale Prüfung durch einen auf Internet-Recht spezialisierten Anwalt.

404-Fehlerseite

Die 404-Seite wird immer dann angezeigt, wenn ein angeforderter Inhalt auf einer Website nicht gefunden wurde. Bitte vergessen Sie nicht, auch diese Seite zu prüfen.

<https://ihredomain.de/404>

Responsive Design

Testen Sie, sich alle Unterseiten der Website responsive verhalten, d.h. das sich alle Inhalts- und Navigationselemente sowie der strukturelle Aufbau dem jeweiligen mobilen Endgerät anpassen. Schauen Sie sich dazu die Website auf verschiedenen Browsern und Endgeräten an. Bei fehlerhaften Darstellungen geben Sie uns bitte Bescheid, auf welchem Browser und Gerät der Fehler auftritt. So können wir das Problem schnell beheben.

*Cookie Consent Tools blockieren bis zur aktiven Einwilligung des Nutzers das Setzen bestimmter Cookies. Dafür wird dem Besucher beim Aufruf der Website ein Cookie-Hinweis angezeigt. Der Besucher kann auswählen welchen Cookies er zustimmt und welchen nicht.

ANMERKUNGEN