

LEITFADEN

---

# ERSTGESPRÄCH WEBSITE

**Web|site, die** [ˈwɛbːsaɪt]

Auch Webpräsenz, Webauftritt oder Webangebot, ist die – unter einer bestimmten Domain zusammengefasste – Präsenz eines privaten oder unternehmerischen Anbieters im weltweiten Netz (World Wide Web).



## PERFEKT VORBEREITET INS ERSTGESPRÄCH

Am besten setzen Sie sich erstmal mit Ihrem internen Projekt-Team zusammen und stellen sich die richtigen Fragen zu Ihrer neuen Website:

### Allgemeine Eckdaten

#### 1. Projektteam – Wer ist unser Ansprechpartner für ...

Organisatorische Projektabsprachen:

Befugnisse/ Verantwortung für Freigaben und Entscheidungen:

Inhalte ( Bilder, Videos, Fotos, Texte, technische Dokumente):

#### 2. Termine - Zeitplan

Haben Sie schon Wünsche und Vorstellungen bzgl. eines Realisierungstermins?

#### 3. Vorhandene Inhalte

Welche Inhalte, Daten, Dokumente, etc. gibt es bereits, die für die Konzeption relevant sind?

#### 4. Design

Gibt es bereits allgemeine Designrichtlinien oder wiederkehrende Elemente die in der Gestaltung aufgegriffen werden sollen?

Ja

Nein

#### 5. Vorstellungen & Wünsche

Hier können Sie Gestaltungswünsche bzgl. Farben o.ä. eintragen. Wir verschaffen uns gern auch einen thematischen Überblick anhand von Beispiel-Websites. Zeigen Sie uns einfach, was Ihnen besonders gut gefällt...

## Zielgruppe:

Was sind Ihre (bisherigen) Zielgruppen?

Soll sich daran etwas ändern – wen wollen Sie im Internet erreichen?

## Inhalt/Content:

Welche Inhalte soll die Website abbilden?

Wieviele Seiten planen Sie?

Sind bereits professionelle Inhalte vorhanden? (Texte, Bilder ...)

Ja

Nein

**Inhaltserstellung - Wer soll die Inhalte für die Website erstellen?**

Professionelle Textproduktion durch die designerei (Schreiben und Redigieren professioneller Texte)

Textoptimierung und Lektorat durch die designerei (Korrektur und Optimierung vom Kunden gelieferter Texte)

Texte werden vom Kunden selbst erstellt und geliefert

**Inhaltspflege - Was ist gewünscht?**

Bei 95% der umgesetzten Projekte, bestehen unsere Kunden darauf, dass wir die initiale Inhaltspflege übernehmen.

Schlüsselfertige Inhaltspflege durch die designerei

Befüllung von zuvor definierten Beispiel-Seiten / restliche Inhaltspflege durch den Kunden (Redakteursschulung empfohlen)

Inhalte werden vom Kunden selbst eingepflegt (Redakteursschulung empfohlen)

Redakteursschulung gewünscht



## Technisches / Funktionalität:

Was soll Ihre Website können? Benötigen Sie besondere Funktionen die für Sie sehr wichtig sind?

### Must-haves (Beispiele)

- ✓ Navigationsmenü
- ✓ Responsive Webdesign
- ✓ Sitemap
- Kontaktformular
- Google-Maps-Karte

### Nice-to-haves (Beispiele)

- ✓ Blog / Nachrichtensystem
- ✓ Slideshow
- ✓ Newslettersystem
- Veranstungskalender
- Suchfunktion
- Videoplayer

Sonstige Funktionen:

## Budget

### Welches Budget planen Sie ein?

Was darf die Umsetzung der Website kosten?

### Ist eine Nachbetreuung der Website gewünscht?

(Wartung, SEO, Erfolgskontrolle)

Ja

Nein

## Sonstige Anmerkungen

Sie können uns das ausgefüllte Formular per e-Mail, Fax oder Post zurücksenden!

T 036601 210590

F 036601 210599

[kontakt@designerei-werbeagentur.de](mailto:kontakt@designerei-werbeagentur.de)

07629 Hermsdorf · Eisenberger Str. 79

[designerei-werbeagentur.de](http://designerei-werbeagentur.de)

